



Banner annoncering på foedevaremagasinet.dk

Fuld bredde (930 x 100 px)

Pris pr. md.

kr. 4.800,-

Spot annonce 1 (610 x 175 px)

Pris pr. md.

kr. 3.500,-

Spot annonce 2 (290 x 290 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 3 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 210 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 4 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 430 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Få et godt tilbud...

... på en annonce i leverandørlisten sammen med en bannerannonce på foedevaremagasinet.dk. Kontakt Birthe for et tilbud på tlf. +45 51 50 67 17 eller mail bi-press@mail.dk

Mere end
45.000 besøgende
om året

Temaerne for 2019

Januar

Foodservice, catering, mad ud af huset. Indretning og udstyr til det professionelle køkken.

Februar

Uddannelse, hygiejne og opkvalificering. Krydderier, tilbehør og anden inspiration til køkken og kantine. Madværkstedet (26.-27. marts) 2019.

Marts

Krydderier, tilbehør og marinader. Bæredygtige processer i fødevarerfremstilling. Frugt, grønt og brød. Inventar, køling, maskiner og vægtsystemer. Fokus på fødevareruddannelser. DM i Skills (4. - 6. april) 2019.

April

"Fine food" og tilbehør til sommerens menuer. Fødevarerproduktion og distribution. Maskiner, inventar og emballage. IFFA messe (5. - 9. maj) 2019.

Maj

Inventar og udstyr til køkken og kantinedrift. Køling, sikkerhed og hygiejne - kurser og uddannelse. "Street food", grill og tilbehør.

Juni

Distribution, emballage, vægte, udstyr og maskiner. Produktsikkerhed og køleløsninger. Mad og drikke til sommerens menuer.

August

Onlinesalg og distribution af fødevarer. Det professionelle køkken - maskiner, udstyr og indretning i detailhandel, kantine og restaurant.

September

Foodservice, catering, mad ud af huset, convenience og julesalg. Udstyr og processer i bæredygtig produktion. Hygiejne og sikker håndtering af fødevarer. Emballage - varettransport. Optakt til Anuga 2019.

Oktober

Gourmetfood, delikatesser og økologi. Vægte, køkkenudstyr og maskiner til fødevarerfremstilling. International Food Contest 2019. Nordic Organic Food Fair 2019.

November

Maskiner, udstyr, køling og fødevarerdistribution. Inspiration til sunde vintermenuer. Automatiserede processer i fødevarerproduktionen.

December

Inventar, udstyr og maskiner. Emballage og sikker distribution af fødevarer. Pejlemærker for forbrugeradfærd og indkøbsmønstre i 2020. Optakt til Foodexpo (22. - 24. marts 2020).



Udgivelsesplan

NR.	UDGIVELSESDATO	DEADLINE FOR MATERIALE
1.	21. januar	2. januar
2.	20. februar	1. februar
3.	20. marts	1. marts
4.	17. april	1. april
5.	20. maj	1. maj
6.	20. juni	3. juni
7.	20. august	1. august
8.	20. september	2. september
9.	21. oktober	1. oktober
10.	20. november	1. november
11.	13. december	29. november