

Mediainformation 2024

Annonceprisliste, tekstsider-, leverandør- og bannerannoncer



FOODSERVICE
SPECIALFØDEVAREHANDEL
DETAIL
FROKOSTLEVERANDØR
PRODUCENTER
LEVERANDØRER



FVM

fødevaremagasinet

Udgiver

Grafisk Produktion Odense
Munkehatten 28
5220 Odense SØ
Telefon: 66 14 08 52
www.foedevaremagasinet.dk
post@foedevaremagasinet.dk



Tekstsiderannoncer

Formater og priser (incl. 4 farve) excl. moms

Betingelser

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Fødevaremagasinet har ret til at afvise annoncer, der strider imod bladets interesser.

Deadline

Annoncer skal være redaktionen i hænde senest den første hverdag i måneden, som annoncen ønskes bragt. I øvrigt henvises til udgivelsesplanen.

Tekniske informationer

Alle annoncer skal leveres elektronisk. Øvrige informationer vedr. kravspecifikationer for elektronisk materiale henvises til hjemmesiden: www.foedevaremagasinet.dk.

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

Ønskes hjælp til opsætning af annonce tilbyder vi dette efter nærmere aftale.

Priser

Alle priser er angivet i d.kr. inkl. 4 farver og ekskl. moms. Vi forbeholder os ret til at ændre priserne uden varsel, som følge af afgiftsændringer, råvarefor dyrrelser o.l.

Indstik: Forespørg på tilbud.

Profil annoncering

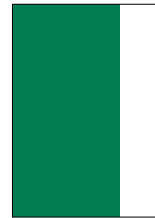
Få præsenteret din virksomhed og/eller produkt med en ny og spændende indgangsvinkel.

Bagside + tilhørende 2 profilsider kr. 19.800,-
 Profilsiderne vil blive udarbejdet i samarbejde med en af vore journalister.

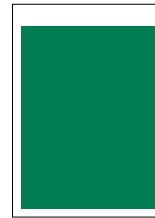
Gentagelsesrabat

5 indrykninger 5%
 10 indrykninger 10%

Gentagelsesrabatter opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder. Ovenstående priser er gældende for bestilling af annoncer til indrykning fra 1. januar 2024.



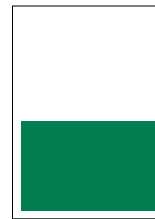
Bagside
(150 x 297 mm)
Pris kr. 12.500,-



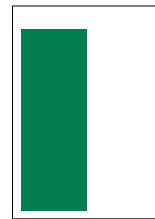
1/1 side
(190 x 260 mm)
Pris kr. 9.800,-



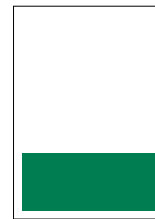
1/1 side til kant
(210 x 297 mm)
+3 mm til beskæring



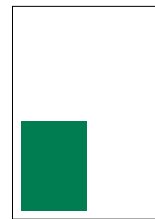
1/2 side i tværfomat
(190 x 127,5 mm)
Pris kr. 7.800,-



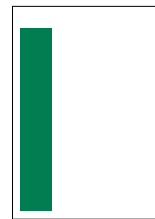
1/2 side i højformat
(92,5 x 260 mm)
Pris kr. 7.800,-



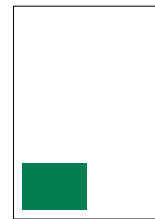
1/3 side i tværfomat
(190 x 83 mm)
Pris kr. 5.800,-



1/4 side
(92,5 x 127,5 mm)
Pris kr. 4.800,-



1/4 side
(43,75 x 260 mm)
Pris kr. 4.800,-



1/8 side
(92,5 x 61 mm)
Pris kr. 3.200,-

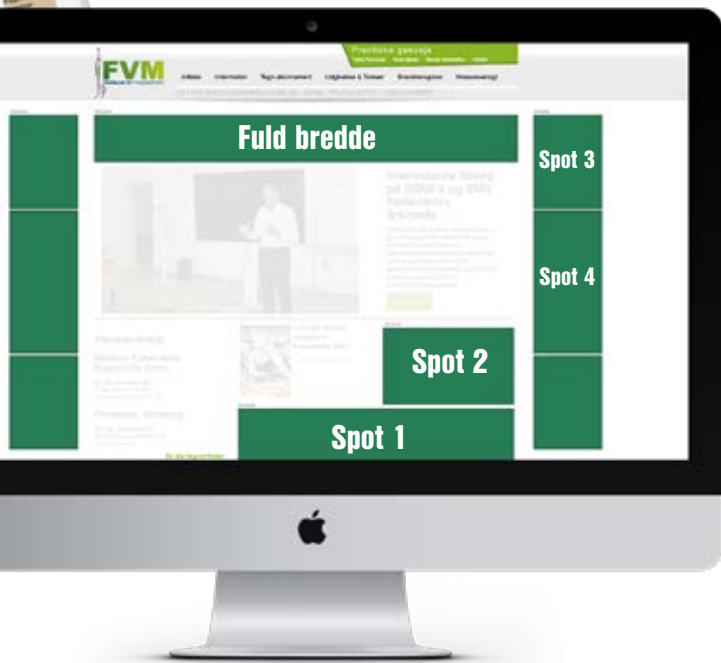
Leverandørlisten

(43,5 x 61,5 mm)
Pris kr. 625,-

(43,5 x 128 mm)
Pris kr. 1.250,-

Media / Annoncer

Allan Christensen
 Tlf. 21 72 59 39
ac@ac-amsmedia.dk



Banner annoncering på foedevaremagasinet.dk

Fuld bredde (930 x 100 px)

Pris pr. md.

kr. 4.800,-

Spot annonce 1 (610 x 175 px)

Pris pr. md.

kr. 3.500,-

Spot annonce 2 (290 x 290 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 3 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 210 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 4 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 430 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Få et godt tilbud...

... på en annonce i leverandørlisten sammen med en bannerannonce på foedevaremagasinet.dk. Kontakt Allan for et tilbud på tlf. +45 2172 5939 eller mail ac@ac-amsmedia.dk

Mere end
10.000 besøgende
om måneden

Information vedr. online-annoncering

Annoncebannere modtages i følgende formater til websitet: jpg, png eller gif • Anbefalet fil-størrelse: 300kb
Udarbejdelse af annonce kr. 525,- ex. moms (hvis ikke færdigt materiale kan leveres)

Temaerne for 2024

Januar

Foodservice, catering, mad ud af huset. Indretning og udstyr til det professionelle køkken.

Februar

Uddannelse, elever og efteruddannelse, hygiejne, arbejdsbeklædning. Kølebiler og distribution. Inspiration til sandwich og smørrebrød. Foodexpo, Herning 17.-19. marts 2024.

Marts FOODEXPO 2024 – messeudgaven Krydderier, tilbehør og marinader. Fisk & Skaldyr, fjerkræ, brød, grønt, tapas, specialiteter og tilbehør. Maskiner, inventar og vægtsystemer. Fødevarerproduktion og egenkontrol.

April

Grill, marinader og tilbehør. Kasseterminaler, emballage, vægte og internethandel. Etiketter og mærkning. Inspiration til sommerens menuer. Okse-, grise- og lammekød. Inspiration fra lokale producenter.

Maj

Inventar, køl og udstyr til køkken og kantinedrift. Køling, sikkerhed og hygiejne. "Street food", grill og tilbehør. Butiksindretning.

Juni

Bæredygtighed og økologi. Hybrid produkter. Distribution, transport, emballage, vægte, udstyr og maskiner. Produktsikkerhed og køleløsninger.

August

Maskiner og udstyr til fødevarerfremstilling. Håndværktøj. Emballage. Fokus på online salg og transport.

September

Aktuelle råvarer og sæsonens menuer. Vare- og kølebiler. Oksekød, svinekød, lam, fjerkræ, vildt, fisk og skaldyr. Fødevarerproduktion. Foodtech, Herning, 1.-3. oktober 2024. Sial, Paris 19.-23. oktober 2024.

Oktober

Gourmetfood, ost, delikatesser og økologiske fødevarer. Vægte, udstyr og maskiner til den professionelle fødevarerfremstilling. Nordic Organic Food Fair 2024.

November

Maskiner, vejudstyr og opskæring til sikker fødevarerproduktion. Nye løsninger til detail, foodservice og catering. Automatiserede processer i fødevarerproduktionen.

December

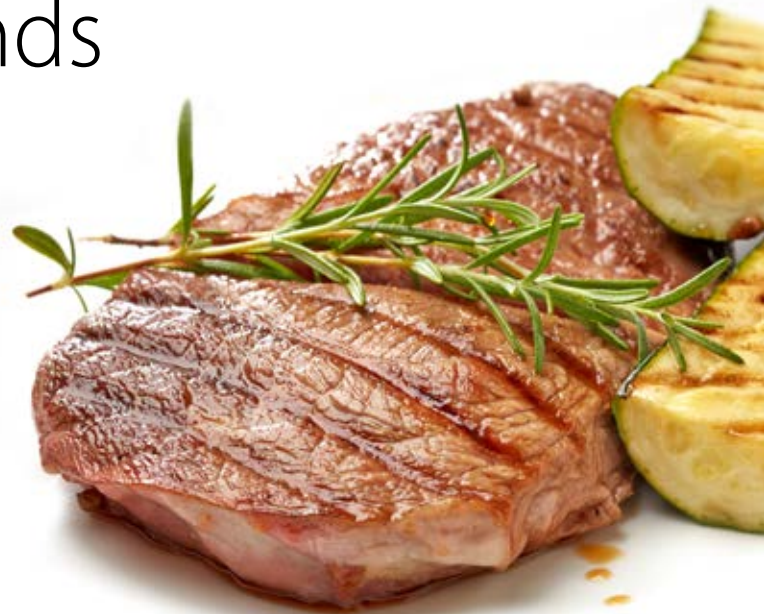
Inventar, udstyr og maskiner. Ost og tapas. Fødevarerendenser, trends for forbrugeradfærd, distribution og indkøbsmønstre i 2025.

Udgivelsesplan

NR.	UDGIVELSESDATO	DEADLINE FOR MATERIALE
1.	19. januar	2. januar
2.	20. februar	1. februar
3.	15. marts	28. februar
4.	19. april	2. april
5.	21. maj	1. maj
6.	20. juni	3. juni
7.	20. august	1. august
8.	20. september	2. september
9.	21. oktober	1. oktober
10.	20. november	1. november
11.	16. december	2. december

Aktuelt, nyheder, portrætter og trends

Den enkelte udgave af Fødevaremagasinet indeholder aktuelle nyheder, portrætter af virksomheder i branchen, trends, fødevarepolitiske emner, korte historier og meget mere. Den trykte udgave af Fødevaremagasinet har ifølge egne undersøgelser ca. 10.000 faglige læsere pr. udgave. I tillæg hertil har hjemmesiden www.foedevaremagasinet.dk mere end 10.000 besøgende pr. måned med en hastigt stigende tendens, hvor online udgaven også bliver læst. Onlineudgaven bliver samtidig vist på en række andre hjemmesider samt delt via diverse sociale medier.



Masser af gode grunde til at synliggøre dine produkter i Fødevaremagasinet

Fødevaremagasinet - målgruppe og læserprofil

Fødevaremagasinet er det førende magasin for foodservice, specialfødevarehandelen og frokostleverandører i Danmark. Magasinet udkommer 11 gange om året. Det henvender sig til beslutningstagere, selvstændige forretningsdrivende og indkøbere i fødevarebranchen. Vi bringer artikler med tilknytning til fagene slagter, bager, fisk, ost, grønt og vin m.m. Vi har konstant fokus på udviklingen inden for områder som madspild, økologi og bæredygtighed, lige som vi har et vågent øje på den brancheglidning, der finder sted blandt fødevarehandlende. Vores læsere omfatter både små, mellemstore og større fødevarevirksomheder, frokost- og catering leverandører, fødevare grossister, selvstændige slagter- og delikatessebutikker, ostephandlere, bagere, restauranter, kantiner, kød engros, slagterier, fiskebranchen, dagligvarebutikker, frugt- og grøntgrossister, politiske organisationer og fødevarevirksomheder generelt.

The Danish food magazine "Fødevaremagasinet"

"Fødevaremagasinet" appears 11 times a year. We are the leading magazine for the trade of fine food in Denmark. Our primary target groups are decision makers and independent traders in the entire food industry. Meat, butchers, bakers, fish, cheese, vegetables, beverage, organic food, and sustainable production are subject to journalistic covering. Likewise, we are striving to reflect all relevant market topics, as well as the gradual transition between sectors of the trade.

Reader groups are food companies, independent butchers, cheese shops, fish shops, bakers, supermarkets, consumer cooperatives, restaurants, catering companies, slaughterhouses, sausage factories, food processors, wholesaler of meat, food companies, online retailers, political organizations and the Danish food industry in general.